

UNA REFERENCIA PARA LA INDUSTRIA INTERNACIONAL

La Feria Internacional de Defensa y Seguridad acogerá a un 25 por 100 más de empresas extranjeras que en ediciones anteriores

LA IV edición de la Feria Internacional de Defensa y Seguridad de España reunirá en Madrid, del 12 al 14 de mayo de 2025, a más de 400 empresas del sector de las que 130 acuden por primera vez y 131 son internacionales. En solo cuatro años, este evento, organizado por la Fundación FEINDEF y apoyado institucionalmente por el Ministerio de Defensa, se ha colocado

entre los diez más importantes del mundo por número de expositores y el séptimo por superficie de exposición. La previsión de asistentes, un 15 por 100 superior a la última edición de hace dos años, ha hecho necesaria la incorporación de un pabellón adicional en IFEMA para dar cabida a todas las empresas interesadas en mostrar sus capacidades y soluciones ante los desafíos del mercado de defensa internacional.

Cuando aún faltan seis meses para su inauguración ya está reservado el 96 por 100 de los 50.000 metros cuadrados que ocupará.

La presentación oficial de la feria tuvo lugar el pasado 30 de octubre y a ella asistieron, además de los representantes de las principales industrias del sector, la secretaria de Estado de Defensa, María Amparo Valcarce, la directora del CNI, Esperanza Casteleiro, la secretaria de Estado



de Industria, Rebeca Mariola Torró, el jefe de Estado Mayor de la Armada, almirante general Antonio Piñero, y el presidente de la Fundación FEINDEF, Ángel Olivares.

Valcarce destacó la alta participación de empresas internacionales que se verán en FEINDEF. «Se está asentando como una feria internacional de referencia, que va creciendo día a día, superando las expectativas». «Es la feria más importante del sector de la defensa y seguridad —añadió— que posiciona a España dentro de eventos que tienen una trascendencia internacional muy importante. Sobre todo porque abre nuevas oportunidades a nuestras empresas y esto significa más creación de riqueza y bienestar para los españoles».

La secretaria de Estado confirmó que en la próxima edición de FEINDEF «no habrá participación institucional de Israel ni de ninguna empresa israelí. España está comprometida con la paz y seguridad en Palestina y Líbano y el respeto al Derecho Internacional Humanitario y FEINDEF no puede estar ajeno a ello», explicó.

Durante la feria se mostrarán algunos de los principales sistemas y desarrollos al servicio de las Fuerzas Armadas en la actualidad y se reflejarán las grandes líneas estratégicas del Ministerio de Defensa. Todos los ejércitos estarán representados, mostrando su compromiso con la sociedad. «Con la feria potenciamos la cultura de seguridad y defensa que es fundamental para tener el apoyo de los ciudadanos», señaló María Amparo Valcarce. «Queremos mostrar que invertimos en defensa para proteger nuestros derechos y libertades —añadió—. No podemos tener una defensa fuerte sin una industria de defensa competitiva e innovadora. Pero no podemos tener una defensa fuerte y una industria competitiva si no tenemos el apoyo del conjunto de la sociedad».

En opinión de la secretaria de Estado de Defensa, FEINDEF 25 representa una excelente oportunidad para estrechar lazos, forjar alianzas, definir consorcios internacionales y ofrecer nuevas soluciones tecnológicas para nuestra industria de defensa. «En estos tiempos de profundos cambios y retos sin precedentes —manifestó— la innovación y la transformación tecnológica se han convertido en pilares fundamentales para mantener la competitividad y el liderazgo de la industria española de defensa». Un sector que tiene un efecto tractor, por su capacidad de «crear riqueza y empleo de



María Amparo Valcarce, secretaria de Estado de Defensa

«Las empresas del sector son un motor de la innovación, aporta valor a la seguridad y defensa nacional, contribuyendo a equipar a nuestras Fuerzas Armadas con las capacidades militares necesarias».



Ángel Olivares, presidente de la Fundación FEINDEF

«La industria de Defensa en España es un valor estratégico y tractor que puede tener una importancia decisiva en la consecución del gran objetivo de aumentar el peso de la industria en la economía española».

calidad, retener talento, por el retorno fiscal que produce y por el valor que crea la cadena de suministros».

SECTOR ESTRATÉGICO

La presentación oficial de FEINDEF 25 la inició el presidente de la Fundación, Ángel Olivares, quien destacó la importancia de la industria de defensa en el conjunto de la economía española. Un sector que aporta 17.300 millones de euros al Producto Interior Bruto, genera más de 211.000 empleos directos, directos e inducidos y con gran capacidad para crear empleo altamente cualificado. «También contribuimos a la acción exterior del Estado —señaló— ya que el 78,3 por 100 de la facturación se dedica a la exportación a 70 países creando vínculos que favorecen la cooperación y la estabilidad en las relaciones internacionales». Es una industria, además, «que mayor porcen-

taje de facturación invierte e investigación e innovación, un 12,2 por 100».

En su intervención, Olivares destacó la importancia de la feria para favorecer el negocio, la innovación, el consorcio y la colaboración entre las empresas. También la participación de España en los proyectos europeos. «El fondo europeo de defensa —explicó— ha financiado 155 proyectos en los últimos tres años. Nuestro país participa en el 74 por 100 de ellos y es el país que coordina el mayor número de ellos, 30».

Durante la próxima edición de FEINDEF se llevarán a cabo actividades tendentes a generar nuevas oportunidades, colaboraciones estratégicas entre profesionales, autoridades, organismos oficiales y delegaciones internacionales. Uno de los proyectos destacados seguirá siendo *Mujer Ingeniería y Defensa* así como el *Espacio Innova* y se prestará una especial atención a los jóvenes universitarios y de Formación Profesional. «Queremos que los jóvenes conozcan la industria de defensa —añadió Olivares—, adquieran conciencia de las oportunidades de empleo que les proporciona así como de la importancia que esta tiene para la defensa de la paz, la libertad y la soberanía nacional».

EMPRESAS DEL SECTOR

La presentación de la feria contó con representantes de las principales empresas del sector. Entre ellas estaban los patrocinadores globales: Airbus Helicopters España, Escribano Mechanical & Engineering, el

Participarán más de 400 empresas del sector, 130 lo hacen por primera vez y 131 son extranjeras

Grupo Amper, Oesía, Indra y Navantia. Hablaron de los retos de futuro de las industrias de defensa, del impulso de tecnologías avanzadas e innovadoras para fortalecer la autonomía tecnológica de este sector, de cómo mantener la interoperabilidad entre los diferentes actores, ser competitivos e integrar la Inteligencia Artificial y el *Big Data* en el sector de la defensa y cuáles son las claves para mantenerse en vanguardia.

El consejero delegado de Airbus Helicopters España, Fernando Lombo, desgranó los retos a los que se enfrenta su empresa. En primer lugar, entregar plataformas y sistemas de armas que sean disruptivos en un entorno hiperconectado. También, trabajar en un entorno europeo porque «si los programas no permiten hacerlos de una forma individual, tenemos que contribuir entre los socios», señaló refiriéndose a ejemplos como el FCAS y el *Eurofighter*. El tercer reto, en su opinión, es acelerar las entregas aumentando la capacidad de producción, «lo que requiere un entorno presupuestario estable y una agilidad legislativa que nos permita entrar desde el principio a los principales paquetes de los programas, porque los que tienen más dinero, tienen ventaja».

Por su parte, Ángel Escribano, presidente de Escribano Mechanical & Engineering, destacó el buen momento de la industria de defensa española: «Ha demostrado, en los últimos diez años, su capacidad de reinventarse a sí misma. Hemos pasado de ser subcontratistas a tomar las iniciativas. Pero el



Representantes de los patrocinadores globales de la feria hablaron de los retos de futuro, la competitividad y el impulso de tecnologías avanzadas para fortalecer la autonomía tecnológica.

mejor momento está por llegar», puntualizó.

La importancia de las comunicaciones en un mundo hiperconectado fue defendida por el CEO del Grupo Amper, Enrique López. «Cuanto mejores son tus capacidades de comunicaciones —señaló— más datos tienes, pero esos datos hay que transformarlos en información que permitan tomar decisiones en un teatro de operaciones. Pero para que esas capacidades de comunicación y de análisis sean eficientes tienen que ser interoperables y ahí es donde aparece la necesidad de la cooperación entre la industria y los países».

Gema Giner, directora de Relaciones Institucionales y comunicación del Grupo Oesía, desgranó cuales son los vectores de la estrategia de su empresa: la hiperespecialización, la inversión en tecnologías disruptivas de uso dual, la cooperación y «el impulso decidido hacia la internacionalización de la compañía».

El director general de Defensa y Seguridad de Indra, Borja Ochoa, hizo una apuesta por el talento y recordó que en su empresa trabajan más de 1.000 personas especializadas en Inteligencia Artificial, casi 3.000 en datos y otras 3.000 en arquitecturas de desarrollo complejas. En su opinión, es necesario contar con un país «que sea capaz de generar un ecosistema integrado por grandes empresas, *start up*, institutos de desarrollo y el mundo de la formación y contar con un entorno legislativo flexible».

En Navantia, como señaló su presidente, Ricardo Domínguez, la innovación está en el centro de sus retos para mantenerse a la vanguardia en el sector naval así como participar en proyectos de cooperación europeos.

Estas, y otras muchas empresas españolas y extranjeras, mostrarán sus capacidades a aquellos que se acerquen hasta IFEMA, en Madrid, el próximo mes de mayo, donde se celebrará FEINDEF 25, y que aumentará su duración respecto a las tres ediciones anteriores en un 30 por 100, hasta tres días completos.

Elena Tarilonte
Fotos: Hélène Gicquel



Las industrias de defensa mostrarán sus últimas novedades en los 50.000 metros cuadrados que ocupará la feria en IFEMA, Madrid, con un pabellón más que en la última edición.