

# FEINDEF'23 calienta motores

## La secretaria de Estado de Defensa participa en la presentación de la III edición de la Feria Internacional de Defensa y Seguridad



Heléne Gicquel

El recinto ferial de IFEMA acogerá de nuevo la celebración del evento, como ya ocurrió en las ediciones anteriores, en esta ocasión con mayor espacio, 38.000 m<sup>2</sup>.

«TENEMOS que tomar el protagonismo que nos corresponde en el marco europeo y atlántico. Para ello debemos trabajar apoyando a la industria de defensa nacional y FEINDEF representa su mejor escaparate, el que, creemos, debe ser la puerta de acceso al mercado europeo e internacional». Con estas palabras, la secretaria de Estado de Defensa, María Amparo Valcarce, reiteraba el apoyo del Ministerio a la Feria Internacional de Defensa y Seguridad durante el acto de presentación de su tercera edición, celebrado el pasado 15 de octubre en el Auditorio *Rafael del Pino* de Madrid. El evento más importante que con el apoyo

del Departamento reúne a las empresas del sector cada dos años desde 2019 para exhibir al mundo sus capacidades e innovaciones tecnológicas ya tiene fecha de celebración: los días 17, 18 y 19 de mayo de 2023 en el recinto ferial de IFEMA.

Precedida por las intervenciones de Julián García Vargas (presidente de la Fundación FEINDEF) y Marc Murtra (presidente de INDRA, patrocinador principal del encuentro), Valcarce coincidió con ambos al asegurar que la convocatoria del año que viene debe servir de impulso para que las empresas españolas del sector «den un salto firme hacia la búsqueda de su internacionalización y de una mayor colabora-

ción con nuestros socios para obtener sinergias y alcanzar los objetivos compartidos».

«La Feria se ha ido superando año tras año, sorteó la pandemia [en 2021] y ahora esperamos que vuelva a repetir el éxito de anteriores ediciones con más visitantes y que ustedes tengan la oportunidad de ampliar un negocio que, para nosotros, es una inversión en los ciudadanos españoles», manifestó la SEDEF dirigiéndose a los presidentes de AESMIDE y TEDAE y a los de buena parte de las compañías que agrupan ambas asociaciones. A la audiencia empresarial se sumaron la directora del Centro Nacional de Inteligencia y el secretario de Estado de Seguridad del Ministerio del Interior, entre otras personalidades civiles y militares. También los agregados de Defensa acreditados en España, «lo que atestigua el empuje internacional de FEINDEF», destacó Valcarce.

La próxima edición espera reunir en los pabellones 8 y 10 de IFEMA a 450 expositores —150 más que en la convocatoria de hace dos años—, de una veintena de países, distribuidos en 38.000 metros cuadrados, 8.000 más que en el encuentro anterior. Los organizadores prevén que acudan cerca de 30.000 visitantes profesionales y 100 delegaciones extranjeras de 30 países, incrementando de nuevo las cifras alcanzadas en la segunda edición de la feria.

A nivel institucional, FEINDEF cuenta con el apoyo principal del Ministerio de Defensa y el respaldo de los departamentos del Interior, de Industria, Comercio y Turismo, de Ciencia e Innovación, de Asuntos Exteriores y Cooperación, de Universidades y de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana, así como de diferentes entidades públicas, entre ellas el CDTI, ICEX e INTA y otras de la Unión Europea.

El patrocinador principal de la tercera edición de FEINDEF es Indra, a la que se suman en la categoría oro las empresas ITP Aero, Palantair, Navantia, Tecnobit y Sarcop y, en la de plata, Escribano y Eurovesa, mientras que Expal, Telefónica y Oracle son los *general partners* del evento.

Como novedad en la próxima edición, García Vargas anunció la incorporación de un amplio espacio *start-up* «reservado a las empresas emergentes del sector de la Defensa para darse a

conocer ante otras más consolidadas y las instituciones, ofreciéndoles la posibilidad de exhibir su gran capacidad de imaginación, inventiva y de innovación», manifestó.

### COMPROMISO CON LOS ESPAÑOLES

«Las grandes líneas estratégicas del Ministerio de Defensa están representadas en FEINDEF», aseguró Valcarce en alusión a la presencia en la feria de los Ejércitos y la Armada, el EMAD, la UME y el INTA, entre otros organismos, «poniendo en valor lo conjunto como forma de actuación de las Fuerzas Armadas en servicio permanente a los ciudadanos». La SEDEF añadió que la percepción de la seguridad en Europa es ahora diferente. Un cambio provocado por la pandemia del COVID-19 y el cambio climático, traducido en situaciones de emergencia como los incendios forestales y las inundaciones, «pero, sobre todo —agregó— por la ilegítima y cruel invasión de Ucrania por parte de la Rusia de Putin, una amenaza para la libertad, los derechos, la democracia y la justicia internacional».

En opinión de Valcarce, para enfrentarse a estos nuevos retos es necesario alcanzar una soberanía suficiente basada en la obtención de desarrollos industriales propios, «lo que conocemos como soberanía estratégica, que permita superar con éxito las dificultades que los cada vez más complejos e inciertos escenarios nos puedan presentar». En este sentido, la secretaria de Estado volvió a resaltar el compromiso de nuestro país con la Europa de la defensa y el vínculo transatlántico.

En su intervención, el presidente de la Fundación FEINDEF, Julián García Vargas, aseguró que si la anterior edición de la Feria, celebrada hace dos años y marcada por la pandemia, supuso «la consolidación» del evento, la próxima, en mayo de 2023, será la del «crecimiento».

«Europa debe ser un proveedor de seguridad dentro de la UE, la OTAN y en relación con nuestros aliados estratégicos», dijo haciendo hincapié en las intenciones manifestadas en estos mismos términos por Josep Borrell en el marco del conflicto de Ucrania. En opinión de García Vargas, «esto significa que debe aportarse voluntad política, presupuestos, recursos y, sobre todo, una industria



María Amparo Valcarce reiteró el apoyo del Ministerio de Defensa a la feria, en la que participa desde su creación en 2019 como patrono fundador.

fuerte capaz de asumir un reto esencial: reducir la dispersión actual de sistemas de armamento nacionales».

El exministro de Defensa también manifestó que la feria es un punto de encuentro entre lo público y lo privado, «una gran exposición de colaboración que funciona siempre bien», recalcó. También insistió en que las empresas españolas están en condiciones de garantizar a medio plazo todas las necesidades que demandan las Fuerzas Armadas en el campo de los vehículos terrestres, naval, aeronáutico, del espacio, logístico, comunicaciones, equipamiento y protección del combatiente y mantenimiento de material. Y apuntó tres claves para alcanzar este objetivo: «Mantener el esfuerzo presupuestario anunciado, el apoyo I+D a las empresas y, sobre todo, su participación en los proyectos comunes de la Unión Europea y la OTAN. «Si hacemos eso podemos convertir este sector en un impulsor clave de tecnología, empleo y exportaciones, además de una garantía de respaldo a nuestras Fuerzas Armadas y para nuestra seguridad

*La feria reunirá  
a más de 400  
expositores y  
recibirá la visita  
de 30.000  
profesionales*

dad y soberanía nacional». El presidente de la Fundación FEINDEF recordó que en España «tenemos empresas muy competitivas y punteras, capaces de participar en los proyectos europeos e, incluso, liderarlos, como ya hace Indra en un programa esencial, el NGWS/FCAS».

«Son pequeñas, medianas y grandes empresas, creadoras de tecnología con un producto propio y, además, exportadoras», destacó por su parte Marc Murtra, quien añadió que todas ellas «han operado bajo una realidad presupuestaria de austeridad, con grandes necesidades y una provisión de recursos muy limitada». El presidente de Indra celebró el aumento del presupuesto dedicado a la defensa: «Ha sido una decisión responsable, adecuada, que nunca es fácil de tomar y que va a tener consecuencias transformadoras para la industria, lo que nos obliga a aprender a trabajar de manera más ambiciosa y coordinada. Así lo requieren los nuevos tiempos».

«Es el momento de apostar por España y su industria de la Defensa. Sus empresas tiene que estar a la altura del nuevo ciclo inversor, claro, seguro y reflejado en los presupuestos generales del Estado», destacó María Amparo Valcarce en referencia a los programas de modernización de las Fuerzas Armadas previstos para el próximo ejercicio, y recordó a los representantes del sector empresarial asistentes al acto: «El nuestro es un esfuerzo inversor de liderazgo, y el suyo el de capacitar a sus empresas para absorberlo».

José Luis Expósito