



Vista parcial de dos de las tres plantas de la institución cultural castrense.

[ cultura ]

El Museo Militar de la capital hispalense trabaja en el enriquecimiento, puesta al día y divulgación de sus colecciones

**R**ECIÉN celebradas sus bodas de plata el pasado 2018, el Museo Histórico Militar de Sevilla, ubicado en la célebre y símbolo de la capital hispalense Plaza de España, sobre los asientos de Cáceres y Cádiz, mira al futuro inmerso en una etapa que tiene como prioridades la actualización y enriquecimiento de sus colecciones, a las que se une su difusión.

Con esas claves, la institución trabaja cada día para consolidar el crecimiento continuo de visitantes experimentado en la presente década, a los que ofrece actividades complementarias a su exhibición permanente y a quienes también se presenta a través de internet. Para ello cuenta con la «inestimable» colaboración de la asociación cultural Amigos del Museo Histórico Militar de Sevilla, subraya el director del centro, el coronel Alberto González.

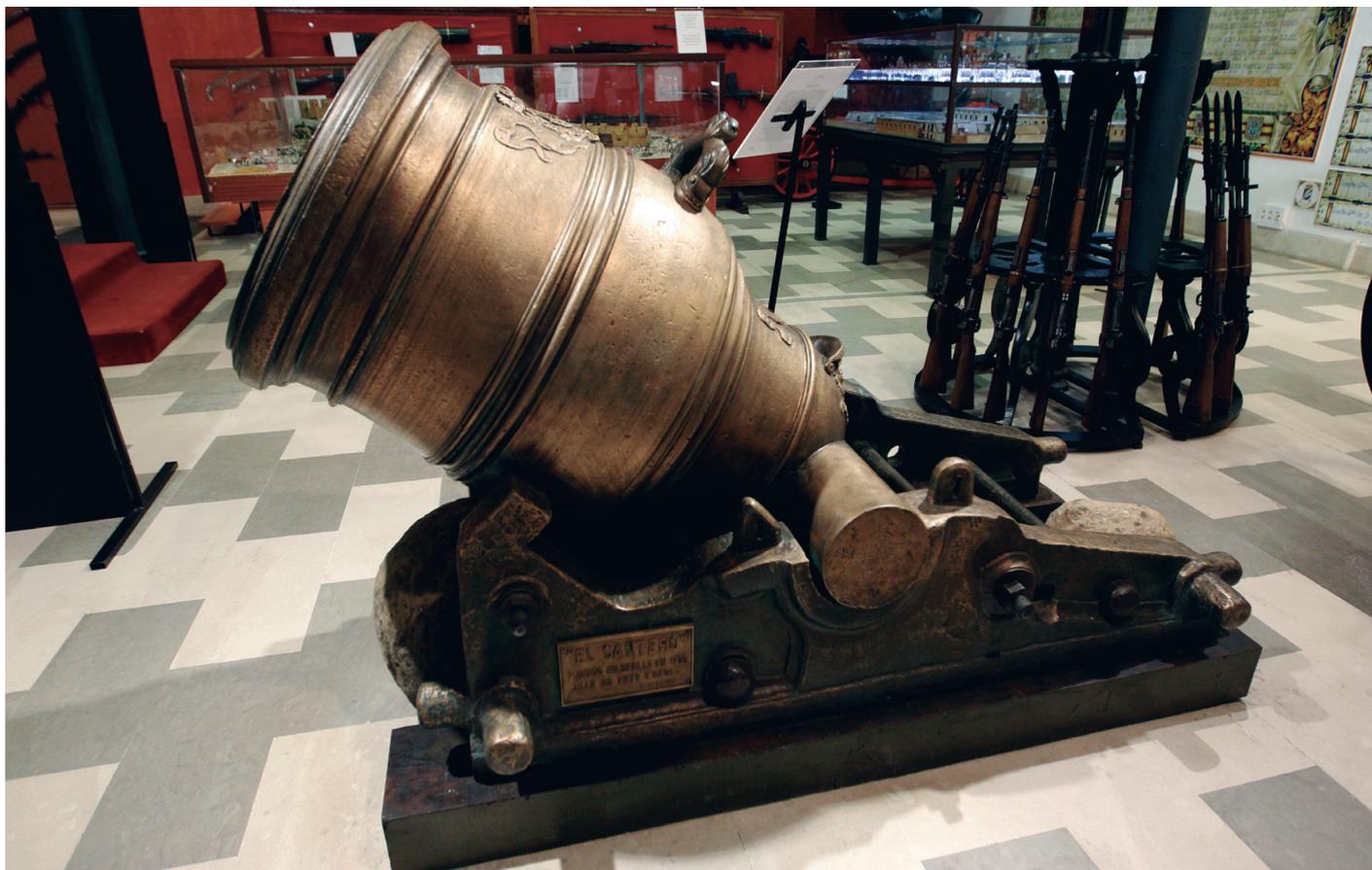
#### HERRAMIENTA DE DIFUSIÓN

Sobre la presencia en las redes de la institución, también señala que, según las encuestas voluntarias ofrecidas en 2018 a los visitantes, un 60 por 100 de ellos indicó que había conocido la existencia del museo por la opción «Otros medios», encabezada, precisamente, por su actividad en el espacio virtual.

La estadística del número de visitas, por su parte, augura previsiones de crecimiento positivas, según las cifras registradas por el museo entre 1998 y 2018.

En este sentido, 2011 marca un antes y un después. Hasta ese año, se dan cursos con subidas puntuales, como en

# El Ejército, Sevilla y sus vínculos en la HISTORIA



Arriba, el *Cantero*, imagen icónica de la institución. Debajo, a la izquierda y en primer plano, la bandera más antigua de su colección; a la derecha, pieza de artillería que recibe a los visitantes, ejemplo de la conexión entre la milicia y la capital andaluza.



2001, cuando se superaron los 10.300 visitantes, casi 3.400 más que en 2000.

Fue este el año de la reapertura de la institución, tras la profunda reforma que casi duplicó su espacio. Pasó de 1.200 metros cuadrados a los más de 2.000 actuales, repartidos en tres alturas.

#### UNA VIDA, DOS ESTRENOS

Tal «reinicio», ocho años después de su creación (1992), fue un hito para la institución, que, el pasado año, apostó por conmemorar su *Doble Aniversario. 25+18. Fundación 1992 / 2000 Remodelación* y, así, lo recordaba el lema de la efeméride.

Después de 2001, el año uno de la reapertura del museo, 2006 y 2009 ofrecieron dos nuevas cimas en su particular escalada en la recepción de visitantes.

Sin embargo, es a partir de 2011, del arranque de la presente década, cuando el ascenso pasa a ser continuo. En dicho ejercicio, se contabilizaron más de 20.000 visitas y, el curso pasado, el museo superó las 92.300, cifra récord desde su creación, en aquel ya lejano 1992.

Nació, entonces, bajo la denominación de «Museo Regional Militar». Veía la luz con el fin de estrechar lazos entre el Ejército y la sociedad civil a través

de la Historia, siempre en el marco del devenir de España y con una especial atención a las vicisitudes de su ciudad de residencia, es decir, Sevilla.

Así lo recordaba el coronel González, que también esbozó las anteriores etapas del museo que ahora dirige. «Primero, fue llegada de fondos; después, tocó el turno de la reforma, de la ampliación y reapertura del año 2000, y, ahora, estamos centrados en las colecciones del museo, en completarlas, mejorar sus condiciones y su presencia en sala».

Entre todas, sobresale la de armas de fuego largas, que es «la especialidad



# Guerra de la Independencia

Tras los sangrientos sucesos del 2 de mayo en Madrid, las noticias llegan pronto a Sevilla mediante coreros y testimonios de viajeros. La ciudad se echa a la calle pidiendo al cabildo sevillano que se levante contra el invasor en defensa de la Patria; un batallón de enganche convoca grandes colas de voluntarios. Se constituye la primera Junta de Sevilla, presidida por Francisco de Saavedra, antiguo ministro de Carlos IV. Esta junta logra la rendición de la escuadra francesa en Cádiz y pone al General Castaños al frente de sus tropas. El triunfo de la Batalla de Bailén, donde es derrotado por primera vez el poderoso Ejército Imperial, se debe a la sabia gestión de la Suprema de Sevilla. Castaños cumple el voto realizado ante el sepulcro de San Fernando, colocando a sus pies los laureles de vencedor y las banderas ganadas al enemigo. Años después, Fernando VII concede el título de *Marquesa Heroica* a Sevilla.

After the bloody repression of the popular uprising on 2 May 1808 in Madrid, the news arrives in Seville by way of messengers and the reports of travellers. The city is very agitated and the population asks the local authorities to resist the French invader and defend the homeland. Long queues of volunteers stand before the recruiting post. The Junta Suprema (Supreme Board) of Seville is created under the chairmanship of Francisco de Saavedra, an ex-minister of Charles IV. The Junta manages to take hold of the French fleet harboured in Cádiz and gives the command of the troops to General Castaños. The Junta plays well its cards and manages to achieve, for the first time, the mighty Imperial Army of the Battle of Bailén. Castaños fulfils the vow he had done before the tomb of Saint Ferdinand and brings the laurels won at the battle. Years later, King Ferdinand VII gives Seville the title of "Marquesa Heroica" (Heroic City).

MUSEO HISTÓRICO MILITAR SEVILLA

Colección de armas blancas —con imágenes y cartelas explicativas— que forma parte del espacio dedicado a la lucha contra las tropas napoleónicas. Es una de las últimas series renovadas y ha sido puesta al día conforme al discurso actualizado de la institución.

## Presencia activa en las redes

CON el fin de impulsar su difusión, la institución participa en Facebook (@museomilitarsevilla), Twitter (@MuseoMilitarSev), Instagram (museomilitarsevilla) y Google+ (+museomilitarsevilla). Además, sus etiquetas habituales en las redes son #MuseoMilitarSevilla y #MHMS, pero con frecuencia también se suma a otras, como #ConoceatuEjército, #MuchoArte o #Nosencantanloslunes (#WelovesMondays).

No le falta blog propio (<http://www.museomilitarsevilla.blogspot.com>) y sus coordenadas figuran en Google, Google Maps y Google Bussines; así como en la web *Museums of de world* y, a nivel local, en la página *Andalucía tu Cultura*.

En esos lugares es fácil encontrar a Pedro Fuerte, abanderado del Regimiento *Soría* —unidad más longeva en Sevilla—, con uniformidad y enseña características del XVIII. Es el personaje imagen del museo (en el dibujo), y una



apuesta conjunta de la institución y la asociación de amigos de la misma, que ha contado con la creatividad y aportación del teniente Joaquín Parrón.

«Pedrito», como se le conoce entre amigos, pronto va a contar su historia a través del blog del museo por capítulos.

del museo». Tiene modelos datados desde 1815 hasta hoy: reglamentarios en el Ejército, prototipos adquiridos a modo de prueba, «que no todos superaron», y armas de requisas judiciales, indica el presidente de la asociación de amigos de la institución, Ildefonso Gómez-Cobián, quien destaca también sus *Mauzer* y *Winchester*. Junto a ellos se exponen un arcabuz de llave de rueda y otro de posición o barco, que figuran entre las piezas más antiguas del museo y de la serie.

La cita con tal colección es en la planta sótano, aunque por su abierta distribución, casi se atisba desde la entrada.

## DOS MUNDOS, UN DESTINO

Nada más cruzar el arco de seguridad, en la Sala de historia militar, arranca la visita que, fiel a su objetivo de aunar el devenir de milicia y ciudad, muestra dos referencias importantes para ambas.

Una de ellas es una pieza de la fábrica de Artillería de Sevilla, industria puntera para la capital durante siglos.

La otra recuerda la imposición de la corbata de «la laureda» de San Fernando al estandarte del Regimiento *Alfonso XII* por su participación en la victoria de Taxdirt, plaza próxima a Melilla.

## En 2018, el museo celebró sus bodas de plata con una cifra récord de visitantes

La ceremonia fue en la capital hispalense, donde estaba de guarnición la unidad, y contó con la presencia del rey Alfonso XIII, como enseñan las fotografías de la época expuestas.

No muy lejos de ellas, otro hito que vincula al Ejército con Sevilla e incluido en el discurso del museo es América. Por ello, entre otros fondos, se pueden ver modelos de las naves de Colón en el viaje del descubrimiento.

Respecto a esa relación, González comenta que la forma semicircular de la plaza de España hispalense —sede de la institución—, abierta y mirando hacia el río Genil, se debe a que la vía fluvial es la conexión con los territorios americanos.

### LUCHAS CONTEMPORÁNEAS

En este espacio dedicado a la Historia, no faltan referencias a dos grandes conflictos contemporáneos, las guerras de la Independencia contra Napoleón y Civil, con «piezas que representan ambos bandos y que llaman, especialmente, la atención de los visitantes extranjeros», explica el director del museo.

Según las encuestas antes apuntadas, en 2018, representaron el 56 por 100 del público recibido. Porcentaje menor que otros años, dado el incremento del interés de vecinos y turistas nacionales.

Por su parte, la lucha napoleónica es uno de los capítulos actualizados en la actual etapa. «Se ha enriquecido con dos colecciones, una, magnífica, de sables y espadas españolas, inglesas y francesas, aportación de un particular local; y otra, que estamos recepcionando, con más de 600 botones de uniformes de los ejércitos citados», explica González.

Llega el turno de banderas y uniformes. Ambas colecciones también han sido puestas al día para su mejor conservación y una mayor claridad expositiva.



Vitrina con regalo de Alfonso XIII al maestro Macías por el duelo musical ganado con el rey como invitado de honor. Detalle del percutor de un arcabuz de llave de rueda.



Ahora, las primeras arrancan con su fondo más antiguo, la enseña de las Milicias provinciales de Montoro, de 1840, y recorren su evolución hasta hoy.

Entre los uniformes exhibidos, hay ejemplos de época de los regimientos que han tenido su sede en Sevilla y son conocidos para sus vecinos, como el centenario *Soria 9*, cuyos orígenes datan del siglo XVI y es la unidad que más tiempo ha estado vinculada a la ciudad.

También destaca su guerrera de capitán de Farmacia de gala (Reglamento de 1908), donación de un particular.

La Fábrica de Artillería, «gran referente para Sevilla», es la siguiente protagonista. «Fue durante tiempo el complejo industrial más importante de la ciudad», comenta González. «De sus talleres, salieron además de armas, trabajos como el *Giralillo* de la catedral local y los leones del Congreso», añade.

Entroncando con la célebre Semana Santa sevillana, una vitrina recuerda el duelo musical mantenido por el suboficial maestro de trompetas Rafael Macías y un oponente de la Guardia Real durante una Pascua ante Alfonso XIII.



Talla de Santa Bárbara, patrona de la Artillería, de principios del siglo XVIII y ejemplo representativo de la imaginaria barroca sevillana, atribuida al escultor Pedro Duque.

## *Destaca la colección de armas de fuego largas, especialidad del museo*

El reto se saldó con la victoria del primero por aclamación.

La secular tradición religiosa tiene una referencia más en esta planta a través de la imagen de Santa Bárbara, patrona de Artillería, que se expone.

La talla, «original de principios del siglo XVIII y representativa del Barroco, está atribuida a Pedro Duque Cornejo, escultor y principal imaginero sevillano del momento», explica Teresa Henares, del equipo del museo.

### **LABORES DE INVESTIGACIÓN**

En el trabajo de puesta al día de los fondos del museo, que rondan los 5.000, esta es otra de las piezas incluidas. «Estamos tratando de verificar la autoría de Duque, aunque, por sus calidades, parece claro que, en cualquier caso, pertenece a su escuela», añade Henares.

En parecidas pesquisas se encuentra otra Santa Bárbara expuesta en la planta sótano. Esta vez es una obra pictórica de notable valor artístico, de finales del XVIII o principios del XIX y de autor desconocido, al menos, hasta la fecha.

## Referencia para investigadores

**E**L Museo Histórico Militar de Sevilla es también fuente de información. Así, una de las últimas consultas atendidas ha sido sobre su periscopio de trinchera de la Guerra Civil española (dcha.). «Hecho en madera, no de hierro como los de la primera contienda mundial», indica el presidente de la asociación Amigos del Museo Histórico Militar de Sevilla, Ildefonso Gómez-Cobián.

También se han recibido, entre otras, peticiones relativas a la maqueta y planos del castillo de San Sebastián (Cádiz), para un libro dedicado a la artillería del siglo XVIII, un estudio sobre la «espada ropera» y su arcabuz de llave de rueda para una tesis.

Además, el programa *BOOM* ha preguntado al museo acerca de una expresión militar y la «gorra teresiana». Por su parte, *Ahora caigo* se ha interesado por los húsares e, incluso, ha tenido una consulta referida a unos cañones situados en la Casa Blanca.





Sección de un vagón de tercera que evoca al batallón de Ferrocarriles emplazado en Sevilla, caja fuerte con cerraduras ocultas del espacio sobre la conexión con América, ejemplos de la colección de uniformes y área que recuerda a la forja de la Fábrica de Artillería.



En ese nivel inferior, el visitante se encuentra con referencias emblemáticas de la institución, además de su ya citada «especialidad» en armas de fuego largas.

El primer protagonista es el *Cantero*, pieza de artillería que es la «imagen icónica» del museo, destaca su director. Del reinado de Felipe V, de 1738, se muestra acompañada de su correspondiente munición. Estaba pensado para abrir brecha en murallas enemigas y el número de sus sirvientes podía alcanzar las 30 ó 40 personas, incluyendo canteros.

La Sala de aprendices es otro de los actores principales de la institución y de esa historia compartida entre el Ejército y Sevilla que es el complejo formado

por maestranza, fábrica y pirotecnia de Artillería. En él se formaron futuros especialistas para el centro. «La primera formación profesional que se implantó en España», puntualizó González.

### TRABAJADORAS EN SU PLANTILLA

De sus alumnos, se pueden ver trabajos de fin de curso, réplicas a escala de las máquinas con las que iban a desempeñar su actividad, y, también, fotografías (s. XIX-XX), que, como parte de su actividad cotidiana, muestran a mujeres trabajando en el complejo.

La colección de Artillería —no podía ser de otra forma— es otro plato fuerte del museo, que exhibe cañones adorna-

dos con singular detalle y su paso hacia un proceso industrial, más rápido y homogéneo, aunque la costumbre de bautizar las piezas se alargará en el tiempo.

La penúltima parada de la visita puede ser un paseo por las recreaciones de los talleres de madera, forja, imprenta, química o electricidad de la maestranza.

Pronto, además, el público encontrará actualizadas las colecciones de Armas y Cuerpos, Transmisiones y Sanidad, según la previsión del museo que incluye crear una colección de Infantería. Todo, mientras mantiene, entre otras labores, su agenda de actividades y cursos.

Esther P. Martínez

Fotos: Hélène Gicquel